

Ressort: Technik

Ranking: Apple verdrängt Coca-Cola als wertvollste Marke der Welt

New York, 30.09.2013, 14:40 Uhr

GDN - Apple ist nach Ansicht der US-Beratungsfirma Interbrand neuerdings die weltweit wertvollste Marke. Laut des aktuellen Marketingrankings verdrängt Apple damit den bisherigen Spitzenreiter Coca-Cola auf Platz drei, Google landet auf Platz zwei.

Seit Beginn der Erhebungen im Jahr 2000 war Coca-Cola stets an der Spitze des "Best Global Brands Report" gelandet. Als wertvollste deutsche Marke liegt Mercedes Benz aktuell auf Platz elf. Die Bewertung für das Ranking setzt sich unter anderem aus den Geschäftszahlen, der Bedeutung einer Marke für Kaufentscheidungen sowie ihrer Stärke zur Sicherung künftiger Gewinne zusammen.

Bericht online:

<https://www.gemandailynews.com/bericht-22667/ranking-apple-verdraengt-coca-cola-als-wertvollste-marke-der-welt.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com